



(於香港註冊成立的有限公司)

股票代號：1475

## 母親節必去 Instagrammable 打卡熱點 「合味道紀念館香港」推母親節限定放閃企劃 特別加映超人氣 Staycation 食玩假期 與生命中的女王盡情放鬆



(2021年5月3日·香港訊) 母親節有何必到之處？來到**合味道紀念館香港**（下稱「紀念館」）與最愛的媽媽過一趟與別不同的日本食品之旅，並安排超高人氣的 **Staycation** 度假計劃，送給媽媽雙重驚喜甜入心扉。由**5月6日（星期四）至5月9日（星期日）**，紀念館特別準備母親節限定放閃企劃，為全港一眾廿四孝的日清迷打造暖心母親節。快準備好你的手機，盡情在紀念館拍下 **Instagrammable** 放閃照，與媽媽展開一場幸福的約會！

紀念館設三個體驗式工作坊，參加者可與媽媽一同享受玩味且歡樂十足的「我的合味道工作坊」、「穀物麥片工作坊」和「出前一丁工作坊」，並遊走紀念館展覽廳中的三大必到打卡位。為慶祝母親節，紀念館更特意打造期間限定打卡位，讓大家拍下一幅幅幸福滿溢的家庭照，並在社交平台上大曬家庭樂，趁著母親節向媽媽表達無限愛意。紀念館首席創意總監清仔更為大家貼心策劃打卡放閃慶祝活動：

1. 於**5月6日（星期四）至5月9日（星期日）**期間，在紀念館內的期間限定打卡位拍攝甜蜜家庭照；
2. 上載照片至個人社交平台並把瀏覽權限設置為公開，加上**#合味道紀念館香港**、**#母親節快樂**、**#媽媽我愛你**主題標籤；
3. 向紀念館職員展示相關社交平台貼文，清仔會立刻送上限量版紀念品「清仔親子袋」的**5折優惠\***。（清仔親子袋原價港幣\$100，折實港幣\$50）  
*\*備註：每日限量 100 份，售完即止。所有已出售貨品均不可退款及退換。*



清仔更會精選最吸睛的家庭照，上載至合味道 Facebook 專頁，散播愛的喜悅。

母親節想再進一步寵媽？參與皇家太平洋酒店的「合味道」食玩假期最適合不過，可以親手炮製獨一無二的合味道杯麵，更可於皇家太平洋酒店的柏景餐廳品嚐一頓豐盛的自助餐，並在精緻舒適的酒店房間內，飽覽迷人的美景愜意放鬆，締造共聚天倫的溫馨時光。

今個母親節，到「合味道紀念館香港」享受一場另類的日本體驗，送給你生命中的女王一份最溫暖的禮物。敬請及早於網上預約，以免錯過心水時段！

合味道紀念館香港			
地點：	尖沙咀中港城 2 樓 26-35 號舖		
開放時間：	逢星期一、二、四、日：上午 11 時 15 分至下午 8 時 15 分 逢星期五、六及公眾假期：上午 11 時 15 分至下午 9 時 15 分 逢星期三：休館		
票務詳情：	<ul style="list-style-type: none"><li>訪客請提前於網上預約參加工作坊（<a href="http://www.cupnoodles-museum.com.hk">www.cupnoodles-museum.com.hk</a>）。</li><li>紀念品店免費入場。</li></ul>		
工作坊	票價	時間	備註
我的合味道工作坊	\$60	30 分鐘	3 歲以下並不佔座位幼童，可由持有有效的工作坊門票的成年人陪同下，免費入場。
出前一丁工作坊	\$120	90 分鐘	參加者的最低身高要求為 110 厘米。活動須分組進行，參加「出前一丁工作坊」的訪客必須購買雙數數量的門票。
穀物麥片工作坊	\$60	30 分鐘	參加者須年滿 3 歲。

「合味道」食玩假期	
酒店：	皇家太平洋酒店 尖沙咀廣東道 33 號中港城
推廣期：	2021 年 5 月 6 日（星期四）至 5 月 9 日（星期日）
查詢：	電話：+852 2738 2222 電郵： <a href="mailto:reservations@royalpacific.com.hk">reservations@royalpacific.com.hk</a> 網址： <a href="http://bit.ly/rph-stay-and-play-staycation-book-tc">http://bit.ly/rph-stay-and-play-staycation-book-tc</a>

高清圖片下載連結：<https://bit.ly/3wiucLg>

## 有關日清食品有限公司

日清食品有限公司(「集團」; 股份編號: 1475) 為一間在香港及中國知名的食品公司, 旗下眾多品牌不僅知名度高, 且廣受顧客喜愛, 並為香港最大的即食麵公司。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」, 以及多元化的家庭食品品牌組合, 出品具標誌性和優質的即食麵、冷凍食品及其他食品。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國市場方面, 集團以創新技術推出「ECO 杯」概念, 銷售活動主要集中在華東及華南的一線及二線城市。

日清食品被納入 8 項恒生指數, 包括恒生綜合指數、恒生消費品製造及服務業指數、恒生港股通指數、恒生港股通中小型股指數、恒生港股通小型股指數、恒生港股通中國內地公司指數、恒生港股通非 AH 股公司指數及恒生 小型股 (可投資) 指數。詳情請瀏覽 <http://www.nissingroup.com.hk/>。

新聞稿由 Wasabi Creation Ltd. 代日清食品有限公司發放。傳媒聯絡:

Ms Jenny Lau	電話: 2811 4900 / 9040 0988	電郵: <a href="mailto:jenny@wasabic.com.hk">jenny@wasabic.com.hk</a>
Ms Kian Cheung	電話: 2811 4900 / 5160 9628	電郵: <a href="mailto:kian@wasabic.com.hk">kian@wasabic.com.hk</a>
Mr Dicky Li	電話: 2811 4900 / 9137 7299	電郵: <a href="mailto:dicky@wasabic.com.hk">dicky@wasabic.com.hk</a>

日清食品有限公司

公共關係部

王惠芳 / 阮璧圩

電郵: [pr@nissinfoods.com.hk](mailto:pr@nissinfoods.com.hk)