

合味道與人氣動畫「BLUE LOCK」聯乘 解構原味方程式 引爆世界級美味



圖一：「合味道 X BLUELOCK」原味系列

日清合味道一直致力不斷創新，為消費者帶來更多美味產品及驚喜。延續過去大受歡迎的動漫聯乘活動，「合味道原味系列」今年將與人氣日本足球動漫「BLUE LOCK 藍色監獄」推出一連串推廣活動，讓大家體驗視覺和味覺上的全新享受，解構最原味、最美味的方程式！



圖二：「合味道 X BLUELOCK」動畫廣告片段

日本代表合味道原味系列與「BLUE LOCK」登陸香港

合味道作為杯麵界的始祖，與主力為培訓世界第一的「BLUE LOCK」聯乘，推出獨家動畫廣告，呈現兩者不斷追求突破的共同理念。教練繪心甚八不遺餘力在日本培訓世界級足球前鋒，他在片中向球員和香港觀眾隆重介紹另一位世界矚目的日本代表——日清「合味道原味系列」。主人公潔世一和凧誠士郎等球員亦不禁要一嘗原味系列那經典的日本滋味！片中蜂樂迴更提醒大家用「日清食品體驗館」WeChat小程序賺取積分，盡享禮遇，令人雀躍。



圖三：「合味道 X BLUELOCK」原味系列別注版

限定聯乘包裝集合最受歡迎角色 探索日本經典滋味

「合味道原味系列」源自日本經典配方，麵條爽彈又容易掛湯，配上豐富的配料，帶來更高層次的口感，滿足您視覺上的愉悅，讓您品嚐到合味道杯麵的正宗日本風味。全系列共三種口味：海鮮味、鮮蝦味和咖喱味。於聯乘活動推廣期間，「合味道原味系列」更會集合各位才能的原石們推出別注版，杯麵包裝均換上潔世一、蜂樂迴、凧誠士郎、御影玲王及千切豹馬等人氣角色插圖，於5月下旬起於香港及澳門指定超市、便利店及零售店發售，「BLUE LOCK」迷定要集齊全套12款，一同享受世界級的味覺體驗，展開追尋世界第一之路。

此外，會員可透過「日清食品體驗館」WeChat小程序掃描別注版杯麵杯蓋底的二維碼，獲得10倍積分*。



圖四：「日清食品體驗館」 WeChat小程式



圖五：日本動漫風格呈現中國香港足球代表隊隊長葉鴻輝

港隊門神登場 與日清共同應援巴黎2024奧運會及殘奧運中國香港代表隊

日清食品一直致力支持香港運動員和體育發展，並且成為中國香港體育協會暨奧林匹克委員會以及中國香港殘疾人奧委會的獨家食品夥伴，贊助中國香港代表隊參加巴黎2024奧運會及殘奧運。在「合味道 X BLUELOCK」動畫廣告中，日清食品更邀得中國香港足球代表隊隊長葉鴻輝，以史無前例的日本動漫風格在廣告中亮相，為港隊運動員打氣。



新聞稿

[即時發布]

* 受條款及細則約束。10倍積分只適用於「合味道 X BLUELOCK」原味系列別注版之產品。推廣活動詳情請參考「日清食品體驗館」WeChat小程序內的公布。

- 完 -

有關《BLUE LOCK 藍色監獄》

《BLUE LOCK 藍色監獄》是登頂於Oricon 2023年漫畫銷售年榜以及第45屆講談社漫畫獎少年部門得獎作品，銷量達1,052萬冊。於2018年開始在講談社《週刊少年Magazine》上連載。

改編動畫第一季於2022年起播出，全24集。劇場版電影《藍色監獄 - EPIOSODE凪-》和改編動畫的第二季亦會陸續登場，「BLUE LOCK」熱潮還將持續。

日清食品網站：

<https://www.nissinfoods.com.hk/tch/>

此新聞稿由日清食品(香港)有限公司於2024年5月16日發布。如有垂詢或索取更多資料，請電郵至pr@nissinfoods.com.hk。